



Informatie met betrekking tot optredens in De Heeren van Aemstel.

Laden en lossen:

Het Thorbeckeplein is officieel niet toegankelijk voor auto's. Op de kop van het plein (kruising Thorbeckeplein/Herengracht) is een laad- en los plek (knipperlichten aan). Na afloop van het optreden kan de Herengracht afgezet zijn, maar in samenspraak met gemeente en politie is afgesproken dat bands langs de afzetting mogen. Meld je dus bij de afzetting. Meer informatie (o.a. het wachtwoord) is te vinden in het document "Laden lossen na optreden" dat je vindt op <http://deheerenvanaemstel.nl/band-info>.

Indien gewenst kan er ruim vóór het optreden (eerder op de dag of zelfs nog eerder) gelost worden, en tevens hoeven de spullen **niet** direct na het optreden weer meegenomen te worden. Het is geen probleem om ze de volgende dag of zelfs later op te halen. Laat het even weten als jullie van deze mogelijkheid gebruik maken (bands@dhva.nl)!

Parkeren:

Auto's en kleine busjes kunnen een plekje op de grachten zoeken of in garage [Stadhuis-muziektheater](#) of de garage in de [Amstelstraat](#). Klik [hier](#) voor meer informatie over parkeren in Amsterdam. Let op: parkeergarage Amstelstraat is **NIET** via het Rembrandtplein te bereiken, maar alleen komende vanaf de richting Waterlooplein. Inrijden vanaf Rembrandtpleinkant kost je €90, er hangt een camera!

Speeltijden:

	2 * 60 minuten
aanwezig	19:30/20:00
soundcheck	20:45
soundcheck einde	Uiterlijk 21:30
speeltijden	22:30-23:30; 23:45-0:45

Na afloop van de soundcheck (21:30) en het optreden (0:45) neemt een DJ het stokje van jullie over.

Apparatuur:

Op <http://deheerenvanaemstel.nl/band-info> staat een volledige lijst met aanwezige apparatuur. Korte samenvatting: alles is aanwezig behalve backline. Wel kan er, indien gewenst, gebruik worden gemaakt van ons drumstel.

Geluidstechniek/volume:

De geluidstechniek wordt – tenzij anders afgesproken - verzorgd worden door de technicus van De Heeren van Aemstel. **Het maximaal toegestane volume is 98db**. Aanwijzingen van onze technicus om dit niveau niet te overschrijden dienen opgevolgd te worden. Gaat dit niet dan zal het optreden helaas gestaakt moeten worden.

Kleedkamer/consumpties:

Naast het podium onze geheel vernieuwde kleedkamer met fonteintje en toilet. De sleutel is

verkrijgbaar aan de bar. Verantwoordelijkheid voor afsluiten van de kleedkamer ligt bij de band, lever de sleutel aan het eind van het optreden graag weer in bij de bar. In de koelkast ligt fris en bier. Aan de bar kan ook besteld worden, echter geen sterke drank. Alle consumpties zijn uitdrukkelijk alleen bestemd voor de bandleden!

Mochten jullie nog een hapje willen eten dan hebben we bij onze burens van de pizzeria korting geregeld voor artiesten die bij ons optreden. Je kan daar altijd binnenlopen, maar als jullie dat prettig vinden kunnen wij ook een reservering voor jullie maken.

Doelgroep en repertoire:

De Heeren van Aemstel richt zich qua doelgroep op mensen uit Amsterdam (en omgeving) van tussen de 25 en 40 jaar. Nu is het natuurlijk niet zo dat dit ook altijd het aanwezige publiek is (zo kun je je voorstellen dat er tijdens de zomervakantie relatief gezien meer toeristen zijn), maar dit is qua uitstraling wel waar we ons op willen richten. We nodigen jullie dus ook van harte uit om bij het opstellen van jullie setlijst rekening te houden met de voorkeuren van die doelgroep, en we willen jullie ook graag vragen om jullie presentaties, praatjes etc. in het Nederlands te doen.

Verloning:

Onze gehele verloning-proces verloopt via Artiestenverloningen (www.artiestenverloningen.nl). Verloning vindt via hen plaats na afloop van het optreden. Voor meer informatie over de verloningen zie het document “verloningen” of neem contact op met Artiestenverloningen via info@artiestenverloningen.nl of 0345-524404. Direct facturen aan de Heeren van Aemstel is mogelijk, maar alleen als er een IPV (inhoudingsplichtigen verklaring) overlegd kan worden.

Boeking afzeggen/ruilen:

Check deheerenvanaemstel.nl of het afgesproken optreden juist vermeld staat. Het programma op de website is leidend. Tot drie weken voor het optreden kan er zonder consequenties afgezegd worden. Alle hulp bij het vinden van een alternatief wordt natuurlijk gewaardeerd.

Promotie:

Voor promotie via onze kanalen ontvangen we graag een presskit met in ieder geval een goede high-res foto plus een stukje tekst, en een eventuele promovideo in portrait en/of landscape (liefst beide).

Contact:

Alle contacten bij voorkeur per e-mail: bands@dhva.nl